



Zürich, 18. Juni 2018

## **Stellenausschreibung**

### **1 Doktorandin / Doktorand**

im Bereich Internet, Algorithmen und Gesellschaft

#### **Institut**

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

#### **Abteilungsbeschreibung**

Die Abteilung Media Change & Innovation des IKMZ (<http://mediachange.ch>) erforscht und lehrt unter der Leitung von Prof. Michael Latzer die Charakteristiken und Auswirkungen des aktuellen Medienwandels und fokussiert dabei auf die Koevolution von technischen, ökonomischen, politischen und sozialen Innovationen im konvergenten Kommunikationssektor (Internet, Massenmedien und Telekommunikation).

#### **Aufgabenbereich**

Mitarbeit an den Forschungsprojekten [The Significance of Algorithmic Selection for Everyday Life](#) (Survey, Tracking und Interviews in den Bereichen Informationssuche und Meinungsbildung, Konsum und kommerzielle Transaktionen, sowie soziale Kommunikation und Unterhaltung im Internet) **und/oder** [World Internet Project – Switzerland](#) (repräsentative Befragung zur Internetnutzung der Schweizer Bevölkerung und Einstellungen gegenüber Themen wie Privatsphäre im Internet, Online-Partizipation, Digital Well-Being etc.).

Wissenschaftliche Weiterqualifikation (Dissertation), die sich inhaltlich an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung orientiert.

#### **Beschäftigungsgrad**

Zwischen 60 und 75%

#### **Anforderungen**

Bewerberinnen und Bewerber sollten bis zum Stellenantritt einen M.A. oder M.Sc. in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Fach haben.

#### **Wir bieten**

Exzellente Rahmenbedingungen für Forschung zu hochaktuellen Themen, Einbindung in ein motiviertes und global vernetztes Team an einem der führenden kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa, Gelegenheit zur persönlichen Weiterbildung in Theorie, qualitativen und quantitativen Methoden und Didaktik sowie angemessene Bezahlung (60%: ca. 53'000 CHF p.a.



brutto, 75%: ca. 66'000 CHF p.a. brutto). Die Stelle ist vorerst auf drei Jahre befristet, kann aber um weitere drei Jahre verlängert werden.

**Stellenantritt**

September 2018 oder nach Vereinbarung

**Auskunft erteilt**

Dr. Moritz Büchi, [m.buechi@ikmz.uzh.ch](mailto:m.buechi@ikmz.uzh.ch), +41 44 635 20 93

**Bewerbungen**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem Motivationsschreiben, CV, Leistungsnachweisen / Transkripten und einem wissenschaftlichen Beitrag (z.B. Masterarbeit) in einer PDF-Datei per Email an:

Dr. Moritz Büchi

[m.buechi@ikmz.uzh.ch](mailto:m.buechi@ikmz.uzh.ch)

Universität Zürich  
IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich

Die Universität Zürich ist an der Gleichstellung von Männern und Frauen in wissenschaftlichen Positionen interessiert und fordert daher einschlägig qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

**Bewerbungsfrist**

Der Auswahlprozess beginnt im Juli 2018. Die Ausschreibung bleibt offen, bis geeignete Kandidatinnen und Kandidaten gefunden wurden.