



Zürich, 20. Dezember 2017

Stellenausschreibungen

1 Postdoc im Bereich Internet, Algorithmen und Gesellschaft

Institut

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Abteilungsbeschreibung

Die Abteilung Media Change & Innovation des IPMZ (<http://mediachange.ch>) erforscht und lehrt unter der Leitung von Prof. Michael Latzer die Charakteristiken und Auswirkungen des aktuellen Medienwandels und fokussiert dabei auf die Koevolution von technischen, ökonomischen, politischen und sozialen Innovationen im konvergenten Kommunikationssektor (Internet, Massenmedien und Telekommunikation).

Aufgabenbereich

Mitarbeit an den Forschungsprojekten [The Significance of Algorithmic Selection for Everyday Life](#) (Survey, Tracking und Interviews in den Bereichen Informationssuche und Meinungsbildung, Konsum und kommerzielle Transaktionen, sowie soziale Kommunikation und Unterhaltung im Internet) und/oder [World Internet Project – Switzerland](#) (repräsentative Befragung zur Internetnutzung der Schweizer Bevölkerung und Einstellungen gegenüber Themen wie Privatsphäre im Internet, Online-Partizipation, Digital Well-Being etc.).

Wissenschaftliche Weiterqualifikation, die sich inhaltlich an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung orientiert.

Beschäftigungsgrad

Zwischen 60 und 80%

Anforderungen

Bewerber und Bewerberinnen sollten bis zum Stellenantritt einen Dr./Ph.D. in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Fach haben.

Wir bieten

Exzellente Rahmenbedingungen für Forschung zu hochaktuellen Themen, Einbindung in ein motiviertes und global vernetztes Team an einem der führenden kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa, Gelegenheit zur persönlichen Weiterbildung in Theorie, qualitativen und



quantitativen Methoden und Didaktik sowie angemessene Bezahlung (60%: ca. 56'000 CHF p.a. brutto, 80%: ca. 75'000 CHF p.a. brutto).

Stellenantritt

Nach Vereinbarung

Auskunft erteilt

Dr. Moritz Büchi, m.buechi@ipmz.uzh.ch, +41 44 635 20 93

Bewerbungen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem Motivationsschreiben, CV, Leistungsnachweisen/Transkripten und einem wissenschaftlichen Beitrag (z.B. Publikation, Auszug aus der Dissertation) in einer PDF-Datei per Email an:

Dr. Moritz Büchi

m.buechi@ipmz.uzh.ch

Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Andreasstrasse 15

8050 Zürich

Die Universität Zürich ist an der Gleichstellung von Männern und Frauen in wissenschaftlichen Positionen interessiert und fordert daher einschlägig qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bewerbungsfrist

Der Auswahlprozess beginnt Mitte Januar 2018. Die Ausschreibungen bleiben offen, bis geeignete Kandidatinnen und Kandidaten gefunden wurden.