



Universität Zürich
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 634 46 61
Telefax +41 44 634 49 34
www.ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Michael Latzer
Leiter der Abteilung
Medienwandel & Innovation
Telefon +41 44 635 20 90
Telefax +41 44 634 49 34
m.latzer@ipmz.uzh.ch
www.mediachange.ch

Zürich, 09. Oktober 2017

Die Abteilung Medienwandel & Innovation (Prof. Dr. Michael Latzer – <http://www.mediachange.ch>) des
IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich sucht zur
Verstärkung ihres Teams:

**1 Hilfsassistierende/r (10–20%)
und
1 studentische/r Mitarbeiter/in für Produktion eines animierten Kurzfilms**

Die entsprechenden Anforderungsprofile finden Sie auf den nächsten Seiten.

Die üblichen Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben senden Sie bitte als PDF (**ein**
File) an Dr. Moritz Büchi: m.buechi@ipmz.uzh.ch.

Die Universität Zürich ist an der Gleichstellung von Männern und Frauen in wissenschaftlichen
Positionen interessiert und fordert daher einschlägig qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung
auf.



Stellenbeschreibung: Hilfsassistentende/r (10-20%)

Die Stelle ist vorerst auf 1 Jahr befristet und kann verlängert werden. Der Eintrittszeitpunkt erfolgt nach Vereinbarung. Eine Aufstockung der Stellenprozente über Drittmittelprojekte wird angestrebt.

Interessieren Sie sich für wissenschaftliches Arbeiten und möchten Einblicke in die Forschungspraxis erhalten? Als Hilfsassistentende/r sind Sie Teil unseres Forschungsteams und unterstützen die Abteilung Medienwandel und Innovation in Forschung, Lehre und Administration.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Unterstützung und Mitarbeit bei Forschungsprojekten der Abteilung (siehe mediachange.ch), insbesondere beim Projekt *The Significance of Algorithmic Selection for Everyday Life* und *World Internet Project – Switzerland* (repräsentative Befragung zur Internetnutzung der Schweizer Bevölkerung und Einstellungen gegenüber Themen wie Privatsphäre im Internet, Online-Partizipation, Digital Well-Being etc.)
- Literaturrecherche
- Korrekturlesen von Manuskripten/ wissenschaftlichen Berichten
- Mitorganisation von Lehrveranstaltungen und wissenschaftlichen Tagungen
- Administrative Aufgaben

Wir bieten:

- Unmittelbarer Einblick in die universitäre Forschungspraxis
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit hochaktuellen Themen (Medienwandel, Internetnutzung in der Schweiz, Bedeutung algorithmischer Selektion im Alltag usw.)
- Möglichkeit, didaktische Fähigkeiten zu erwerben und zu vertiefen
- Einbindung in ein motiviertes und global vernetztes Team
- Angemessene Bezahlung

Sie bringen mit:

- Studium an der Universität Zürich mit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Hauptfach (Sie stehen idealerweise am Ende Ihres BA- bzw. am Anfang Ihres MA-Studiums.)
- Hohes Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten und den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung (Medienwandel, Neue Medien, Internet, Medienökonomie)
- Interesse an wissenschaftlicher Weiterqualifikation (Doktorat)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen (v.a. Schweizer Landessprachen) von Vorteil
- Hohes Engagement und Teamfähigkeit
- Sorgfältige, verlässliche und selbständige Arbeitsweise sowie flexible Einsatzbereitschaft



Stellenbeschreibung: studentische/r Mitarbeiter/in

Sie wissen, wie man professionell Daten visualisiert und ein Video erstellt? Sie haben Freude an der kreativen Umsetzung wissenschaftlicher Ergebnisse?

Zur Realisierung eines animierten Kurzvideos mit aktuellen Daten aus dem *World Internet Project Switzerland 2017* sucht die Abteilung Medienwandel & Innovation **per sofort** eine/n studentische/n Mitarbeiter/in. Die Stelle ist befristet und die Entlohnung erfolgt auf Grundlage des Arbeitsaufwands.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Erstellung eines Storyboards für ein 3- 5-minütiges Video auf Grundlage bestehender Daten/ Berichte
- Konzeptualisierung eines animierten Kurzfilms
- Umsetzung und Realisierung des Videos als animierter Kurzfilm (Beispiel unter <http://www.mediachange.ch/news/90/>)

Wir bieten:

- Unmittelbarer Einblick in ein spannendes Projekt aus der universitären Forschungspraxis
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit hochaktuellen Themen (Medienwandel, Internetnutzung in der Schweiz, Privatsphäre im Internet usw.)
- Möglichkeit eigene Ideen umzusetzen
- Angemessene Bezahlung

Sie bringen mit:

- Erfahrung in der Erstellung animierter Videos und im Umgang mit Animations-Software
- Sinn für zielgruppengerechtes Story-Telling / Datenvisualisierung
- Affinität für kreative Bild- und Filmgestaltung
- Hohes Engagement und Teamfähigkeit
- Sorgfältige, verlässliche und selbständige Arbeitsweise sowie flexible Einsatzbereitschaft