



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

beta

Recherche Tipps

Für Studierende an der Abteilung „Medienwandel & Innovation“
Stand: 23.2.2009, Version 0.9 (beta), Autor: Andreas Braendle

Datenbanken mit wissenschaftlichen Beiträgen

Wichtigste Quellen für aktuelle wissenschaftliche Texte sind die Journals. Nützliche Recherche-Tools bieten die folgenden Datenbanken:

- **Communication & Mass Media Complete**, englischsprachige Fachliteratur der Kommunikationswissenschaft, <http://www.zb.uzh.ch/cd-rom/start/commass.html>
- **Web of Knowledge**, Artikel aus 8'500 internationalen Zeitschriften aller Fachrichtungen, <http://www.zb.uzh.ch/cd-rom/start/webofknowledge.htm>
- **Ingenta**, Volltextsuche in Artikeln aus 32'000 Journals aller Wissenschaftsdisziplinen, <http://www.ingentaconnect.com/>
- **WISO**, deutschsprachige Literatur in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Achtung: Viele nicht-wissenschaftliche Texte aus Branchen-Zeitschriften, <http://www.wiso-net.de>
- **Scirus**, Journal-Artikel, Homepages von Wissenschaftlern, Kursunterlagen, Patente, <http://www.scirus.com/>
- **CiteSeer**, Journal-Artikel vor allem zu Computer- und Informationswissenschaften, <http://citeseerx.ist.psu.edu/>
- **Base**, Suchmaschine der Uni Bielefeld für wissenschaftliche Internet-Quellen, <http://www.base-search.net>
- **Elektronische Zeitschriften-Bibliothek**, Datenbank aller Journals und Zugriffsrechte der Uni Zürich, <http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/>
- **Google Scholar**, noch lückenhaft, nur als ergänzende Option nutzen, <http://scholar.google.com/>

Wichtige Journals sind:

- Journal of Computer Mediated Communication, <http://www3.interscience.wiley.com/journal/117979306/home>
- New Media and Society, <http://nms.sagepub.com/>
- Convergence, <http://con.sagepub.com>
- Information Communication & Society, <http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713699183>
- Communication Research, <http://crx.sagepub.com/>
- Journal of Communication, <http://www3.interscience.wiley.com/journal/118502213/home>
- Communication Theory, <http://www3.interscience.wiley.com/journal/117990696/home>
- Telecommunications Policy, [http://www.scirus.com/srsapp/search?q=\(suchbegriff\)++AND+\(issn%3A03085961\)](http://www.scirus.com/srsapp/search?q=(suchbegriff)++AND+(issn%3A03085961))
- Journal of Broadcasting & Electronic Media, <http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t775648091>
- Media Culture & Society, <http://mcs.sagepub.com>
- Journal of Media Economics, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&jid=7MC&loginpage=Login.asp&site=ehost-live>
- The Information Society, <http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713669588>
- Internet Research, <http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=intr>
- First Monday: <http://firstmonday.org/>
- Medien- und Kommunikationswissenschaft, <http://www.m-und-k.info/>
- Mediaperspektiven, <http://www.media-perspektiven.de/>
- Publizistik, <http://www.publizistik-digital.de/>



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Wichtige Herausgeber-Verlage von Journals:

- Sage – Communication and Media Studies, <http://www.sagepub.co.uk/journalsCatListings.nav?display=cat&catLevel1=&level1=700&currTree=Subjects>
- Inderscience – Computing Journals, <http://www.inderscience.com/browse/subjects.php?categoryID=7>
- Blackwell Publishing – Communications and Media Studies, <http://www.blackwellpublishing.com/subjects/SM/>
- Taylor & Francis Group, <http://www.informaworld.com>
- Springer, <http://www.springer.com>
- Emerald, <http://www.emeraldinsight.com>
- Lawrence Erlbaum – Communication Journals, <http://www.leaonline.com/>

Zu viele Quellen – wie wähle ich aus?

- Wie häufig wurde der Beitrag zitiert? (Anhaltspunkte dazu finden sich bei ISI Web of Knowledge, Citeseer, Google Scholar)
- Aktualität (Neue Literatur ist vorzuziehen)
- Renommee der Autoren (Bekanntheit)
- Renommee der Zeitschrift (Impact Factor, <http://isiknowledge.com/jcr>)
- Renommee der Universität (Academic Ranking of World Universities, <http://www.arwu.org>)

Weitere Quellen

- Rechercheportal Hauptbibliothek Universität Zürich, <http://www.hbz.unizh.ch/>
- Bibliothek IDS Uni Zürich, <http://biblio.uzh.ch>
- Zentralbibliothek Zürich, <http://www.zb.uzh.ch>
- Bibliotheken an anderen Unis: HSG, Fribourg, Bern, Basel, Winterthur, Luzern, Lugano, ETH (meist dem Nebis-Verband angeschlossen)
- Schweizer Medien-Branchendienste sind Persoenlich.com, Klein-Report, Media Trend Journal, Werbewoche,....